

Bilan d'activité : PLAN D' ACTIONS du PTCE de la Haute Vallée de l'Aude

Axe	Sous-axes	Actions définies dans l'annexe 2 du programme	Descriptif des actions
1. Soutenir l'Entrepreneuriat en milieu rural	1.1 Evènementiels	Action 1 : Événements pédagogiques	Appui à l'organisation de Start-up au lycée Rufié en octobre 2016 : mobilisation de coaches et jurés, apports de la recherche ; mise à disposition d'un stagiaire en Master 2 pour un diagnostic des besoins, rencontre des élèves et enseignants, évaluation de l'événement.
		Hackathon / Fablab	Connexions Rurales le 29 septembre - 1^{er} octobre 2017 à Quillan (www.connexionsrurales.co) : concours de développement d'applications numériques sur des problématiques rurales.
	1.2 Espace plateforme, service pour accélérer les projets	Action 2 : Développement de Tiers Lieux en HVA	Construction d'un cahier des charges pour le lancement d'une étude-action en janvier 2017
		Action 3 : Mentoring Action 4 : Mutualisation de la veille Action 5 : Guichet unique de l'entrepreneuriat à la campagne	<i>Ces actions n'ont pas été développées en 2016. Elles pourront l'être, plutôt en 2018, comme des déclinaisons du travail sur le développement de Tiers Lieux et des services qui y sont liés sur le territoire.</i>
		Action 7 : Dispositifs Ardan et Alizée	
Action 9 : Création d'un répertoire de compétences			
2. Développer de nouvelles compétences	2.1 Former à la culture numérique	Action 6 : Ecole numérique à la campagne	<p>Un diagnostic des besoins en compétences liées au numérique a été réalisé l'été 2016. Il a conduit à l'identification de 5 "métiers" et à la construction de réponses par les acteurs locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forgeur Numérique : création de l'atelier d'insertion (voir Action 8) - Développeurs : accompagnement de Batipôle dans l'évolution de sa formation « intégrateur web / infographiste multimédia » et sa labellisation à la Grande Ecole du Numérique ; et soutien à la mise en place par Batipôle d'une plateforme mutualisée de formation à distance. - Métiers de la fibre optique : plateau technique et formation diplômante (titre IRCC) installateur fibre par le CFPM. - Médiation numérique : projet de bus numérique en cours de construction par l'Udaf de l'Aude, Sapie et les EPN, à la suite des commissions numériques. - Métiers de la domotique : quelques mois après le diagnostic, c'est le seul des 5 besoins en termes de métier qui n'a pas trouvé de réponse locale ; mais jusqu'à quand ?

	2.2 Développer la créativité et l'innovation	Action 8 : Atelier de prototypage mutualisé	Appui à la mise en place (étude de faisabilité et dossier de labellisation GEN) du chantier d'insertion ACILab "Forgeur Numérique" . Depuis janvier 2017, 6 emplois en CDD insertion (12 mois, 26h/semaine) ont été créés, ainsi que 1,5 ETP pour la coordination, la formation et l'accompagnement socio-professionnel. La labellisation Grande École du Numérique, permet un volume important de formation sur ce chantier ainsi que des investissements dans du matériel professionnel insolite en milieu rural (imprimantes 3D, découpe laser, fraiseuse), apportant de nouveaux services pour des entreprises locales et ouvrant à de nouvelles opportunités de développement.
	2.3 Mutualiser l'offre de formation	Action 10 : Mutualisation des besoins et coûts de la formation	<i>Cette action n'a pas été développée mais le travail de coordination entre acteurs du numérique pour le développement de formations concoure à ces objectifs.</i>

3. Valoriser les ressources locales	3.1 Action 11 : Recyclage en circuit court	a) Plateforme déchet vert	Lancement d'une étude de faisabilité pour une plateforme de valorisation des déchets verts, marcs, bio-déchets, bois énergie... Co-financée par l'Ademe elle est portée par La Cavale et le PTCE et un comité de pilotage large (Etat, collectivités, experts, entreprises locales, ...) assure le suivi de l'étude et valide les orientations. Fin 2016, le diagnostic du gisement touchait à sa fin et la restitution de cette étude au niveau avant-projet sommaire est attendue pour juillet 2017.
		b) <i>Collecte et presse films agricoles</i>	Ces actions émanent des 8 commissions déchets qui ont réunies près de 50 acteurs en 2015 et 2016. Le Parchemin récupère les déchets électroniques et électroménagers et organise avec le Tiers Lieu Limoux des ateliers grand public de réparation d'objets (Repair Café), financés dans le cadre de la politique de la ville. La mise en place d'une plateforme multi-déchets permettra d'envisager la collecte, massification et l'éventuelle valorisation des déchets professionnels évoqués (films et déchets agricoles, carton, verre...).
		c) <i>D3E et itinérance du Repair café</i>	
		d) <i>Recyclage cartons/verre</i>	
	3.2 Action 12 : Développement de la coopération autour de l'eau	a) Commissions eau et événement fédérateur autour de l'eau en 2017	En 2016, 4 commissions « eau » ont été organisées sur les thématiques du thermalisme, des sports d'eau vive, de l'agriculture et de la protection quantitative et qualitative de la ressource, rassemblant une vingtaine d'acteurs, usagers ou chargés de la protection et gestion de la ressource. Pour valoriser les multiples acteurs autour de l'eau et la complémentarité de leurs expertises, un événement de sensibilisation grand public a été organisé en mars 2017, Au fil de l'eau . Au travers de trois manifestations, ont été valorisées la production hydroélectrique, le thermalisme et les actions de protection quantitatives et qualitatives de la ressource par le monde agricole et les gestionnaires.
		b) Soutien au GIEE viticole	<i>à partir de 2017</i>
		c) Médiation des acteurs et développement territorial autour de l'eau vive	En août 2016, faute d'un volume d'eau suffisant, la convention qui régit l'utilisation de la ressource entre EDF et l'État (pour les usages agricoles) n'a plus permis de satisfaire les activités d'eaux vives. Le PTCE est intervenu comme médiateur, dans sa compétences de coopération économique. Cette médiation aboutit en 2017 à la signature d'une convention qui solde l'année 2016 et permettra de définir une solution pérenne et équitable de partage de la ressource, dans une logique de développement territorial.

	3.3 Action 13 : Mutualisation des réseaux de commercialisation des produits des filiales locales	Mise en œuvre du projet Consommons HVA	Cette sous-action déposée à l'appel à projet n'a pas été développée suivant cet intitulé. Néanmoins, au-delà du travail engagé sur les filières viandes et fruits et légumes, un Projet Alimentaire Territorial a été déposé à un appel à projet national, en partenariat avec Nature et Progrès 11. Cette candidature retenue au niveau régional entendait construire un projet global et multi-filière pour développer l'autonomie alimentaire du territoire et la valorisation des produits locaux ; ce projet reste une trame pour l'action du PTCE et des partenaires locaux.
		Développer la valorisation de la viande locale	La filière viande locale connaît des difficultés faute d'une valorisation commerciale satisfaisante de ces produits. Point de départ pour une meilleure valorisation, le PTCE a missionné en décembre 2016 une sociologue pour réaliser une enquête auprès de 20 éleveurs et 10 bouchers et cuisiniers de restauration collective. L'objectif était de recueillir les représentations, souhaits et besoins des acteurs pour structurer des filières et accompagner les acteurs vers une meilleure valorisation locale de leurs productions, en lien avec les partenaires (Chambre d'Agriculture, BioCivam, collectivités, etc.). Cette action débouche en 2017 sur la construction d'une structure collective à même d'améliorer la commercialisation des bêtes dans plusieurs filières commerciales.
		Développer la production de fruits et légumes	Depuis septembre 2016, le PTCE est investi dans un collectif d'associations et acteurs locaux (Maison Paysanne, distributeurs, ...) pour développer la production locale de fruits et légumes ne répondant pas à la demande, par l'installation de producteurs. La coopération d'associations, de distributeurs, d'élus et d'agriculteurs se structure en méthodologie pour appuyer les candidats à l'installation dans leurs recherches de foncier et leurs projets.
4. Développer la finance collaborative locale		Action 14 : Monnaie locale	En 2015, en parallèle à la constitution du PTCE, un groupe d'habitants de la Haute Vallée de l'Aude se constituait pour faire naître une monnaie locale complémentaire , vectrice de lien entre acheteurs et producteurs/vendeurs et favorisant la circulation locale de la valeur. L'association Terre d'Échanges est aujourd'hui structurée et travaille activement pour le lancement de la monnaie locale le Sou'Riant, en 2017, avec l'appui du PTCE.
		Action 15 : Déploiement du BARTER	<i>Non développé en 2016, mais les réflexions sont lancées en 2017 pour un fond de dotation local ou une structure d'aide au financement des projets, d'avance de trésorerie, en complémentarité des structures existantes.</i>
		Action 16 : Plateforme de Crowdfunding, collecte d'épargne locale	