



Commission numérique de la Haute Vallée de l'Aude Le vendredi 12 janvier 2018, Limoux

En introduction il est précisé que cette rencontre fait suite à la première commission numérique qui s'est tenu le 25 novembre 2016. Cette commission a pour rôle de mettre en réseau les acteurs de la HVA concernés par le numérique (usages, formation, professionnels du numérique) pour identifier des besoins et opportunités et proposer des coopérations et actions pour y répondre.

Article sur la commission numérique du 12 janvier :

<https://www.webaudetv.com/reportages/vallee-d-aude-un-bus-numerique-va-sillonner-le-territoire.html>

Présentation de trois projets en cours

1) Bus numérique (médiation numérique itinérante)

Lors de la précédente commission numérique, l'UDAF avait présenté un projet de classe numérique itinérante en haute vallée de l'Aude pour déployer sur l'ensemble du territoire des formations et ateliers de médiation numérique. La rencontre avec Sapie a amené le projet vers l'idée du « numébus », un bus numérique itinérant qui accueillerait de petits ateliers ou formations. Le « bus » sera plutôt une base de camping-car (moins de 3T5 pouvant être conduit avec permis B) aménagé avec une partie salle de réunion et un auvent permettant d'étendre l'espace utile à l'extérieur. Le chauffeur en sera également l'animateur.

Sur le financement de l'investissement et du fonctionnement, le SYADEN s'est déjà montré intéressé, et le fermier du réseau optique (Altitude infrastructure) pourrait être un co-financier, de même que les collectivités, notamment dans le cadre du schéma d'accessibilité des services au public.

Sur le fonctionnement, il pourrait y avoir des parcours avec passages à dates fixes dans les communes mais aussi la possibilité de se greffer sur d'autres événements (festival, forum...).

Le projet de l'Office de Tourisme des Pyrénées Audoises d'un office itinérant est évoqué pour faire le lien éventuel entre les deux projets.

Au printemps 2018, un test grandeur nature est prévu avec la location d'un véhicule identique à celui envisagé, sur un événement de lancement, forum du numérique.

2) Réseau local des initiatives

Depuis quelques mois un collectif d'associations et d'acteurs de la Haute Vallée de l'Aude se réunit autour de la volonté de rassembler et mettre en réseau les acteurs du territoire et de faire connaître des initiatives et événements, par la création d'un site internet qui cumulerait agenda, annonces (recherche de bénévoles, covoiturage par exemple), cartographie des acteurs, ...

Aujourd'hui, une mission est confiée à l'association le Chaudron pour définir le cahier des charges du site en fonction des besoins et des utilisateurs et construire un modèle de fonctionnement pérenne. Plutôt que de développer intégralement un outil, s'allier à une plateforme existante ([ensemble.ici](#) ou [communecter](#)) est envisagé.

Un volet à destination des professionnels (installés ou porteurs de projet) est envisagé sur le site, permettant d'apporter en visibilité voire plus tard de faire du e-commerce, ou d'informer et de mettre en réseau, face au constat de porteurs de projets souvent isolés et en souffrance.

3) Chantier d'insertion ACILab, forger numérique

ACILab, le chantier d'insertion de « forgers numériques », vient de commencer sa deuxième année d'activité, avec 8 salariés en insertion pour 2018 (et 6 en 2017), l'occasion de faire un point d'étape sur ce chantier, premier du genre et labellisé nationalement Grande École du Numérique.

Destiné à des personnes éloignées de l'emploi, le chantier a pour mission de former les salariés à l'utilisation de nouvelles technologies et outils de la modélisation et fabrication numérique et d'accompagner les salariés vers l'employabilité (respect d'un cadre de travail, règles de sécurité, etc.). Sur les 6 salariés 2017, 4 ont repris goût à la formation, un a créé son activité au sein de la CAE Sapie et un a été renouvelé dans le chantier. Egalement, les salariés produisent différents produits qu'ils commercialisent productions (bijoux fantaisies en bois, coffret à bouteille, signalétique, prototypage d'objet, ...)

La difficulté aujourd'hui pour la pérennité du chantier est de trouver des moyens financiers de fonctionnement stables et en particulier d'augmenter la vente des productions, et pour cela, d'améliorer la communication auprès des particuliers et surtout professionnels et collectivités.

Domotique

Le CFPM va monter à Carcassonne une formation d'aide à la personne, avec un appartement témoin. Cet appartement témoin pourrait également être une sorte de « showroom » de la domotique (détecteur de présence, ...) et l'adaptation du logement pour le maintien à domicile.

Groupes de travail

Il est proposé deux groupes de travail après ces présentations qui répondent aux trois axes de travail définis à la dernière commission à savoir : développement des usages du numérique pour les particuliers, développement des usages professionnels et transition numérique et formation aux métiers du numérique.

Atelier HVA, Territoire connecté

Il faut traiter l'ambition d'un territoire connecté selon un double prisme =>

- l'équipement (je peux pas je n'ai pas le matériel ou je n'ai pas assez de débit) en premier lieu
- et les usages (je ne sais pas faire).

1. Equipement

Objectif : Apporter des équipements différenciés dans le temps et dans leurs modalités afin de répondre à la problématique de couverture.

Besoins : Couverture portable & Internet sur l'ensemble du territoire.

Réponses à ces besoins :

Politique départementale du THD (Tout Haut Débit).

Politique de résorption des zones blanches.

Mutualisation avec des acteurs locaux (antenne parabolique, satellite).

Bus numérique.

Développement de cyber-lieux privés / publics.

2. Usages

Objectifs : Accompagner (et dédramatiser) les différentes générations aux usages numériques – être d'avantage acteurs de sa consommation numérique - se servir du numérique pour créer du lien inter-générationnel.

Public ciblé : personnes âgées, en situation de handicap, en situation précaire, les jeunes et les élus.

Réponses à ces besoins :

Bourse de matériel à récupérer, échanger, distribuer.

Mise en place d'outils numériques qui encouragent la participation à la vie citoyenne

Former les élus à ces besoins.

Sensibilisation des jeunes à utiliser Internet intelligemment.

Innover dans les animations ludiques à ajouter aux actions déjà existantes des établissements scolaires.

Accès à l'information locale (plateforme & bus itinérant)

Concours de bowling sur Wii intergénérationnel dans maison de retraite avec des jeunes.

Traductions pour les étrangers / touristes.

Atelier usages professionnels du numérique et formation

Suite à plusieurs remarque en première partie de réunion, l'atelier s'est focalisé sur les besoins et l'opportunité de développement des usages et applications du numérique dans le secteur de la construction/BTP, et de la domotique.

1. Numérique et maintien à domicile

Objectifs : Le maintien à domicile des personnes âgées et dépendantes est un enjeu important, en particulier dans l'Aude, et des outils et applications numériques (champ de la domotique) permettrait d'y apporter des réponses.

Public ciblé : en premier lieu, les aides à domiciles sont pointées comme public cible

Réponses à ces besoins :

- Identifier les besoins et opportunités dans la domotique, l'habitat connecté sur le territoire
- Faire le point sur les actions réalisées ou envisagées par le Conseil Départemental sur le service aux personnes et le maintien à domicile (diagnostic, solutions testées...)
- Confirmer l'intérêt d'un outil numérique, réseau professionnel, pour les aides à domicile

2. Numérique pour la construction

Objectifs : Mieux identifier les opportunités du numérique pour le bâtiment et structurer les acteurs du secteur

Public ciblé : Trois types d'acteurs sont à structurer :

- Professionnels du bâtiment et du bois de la conception à la construction (dont start-up comme Epur)
- Structures de formation et d'accompagnement des professionnels (consulaires, organisation professionnelle...)
- Secteur de la recherche, expertise technique

Réponses à ces besoins :

- Identifier les besoins actuels des professionnels du bâtiment (et filière bois) et ceux qui vont s'imposer eux, en matière de compétences (en particulier avec les obligations liés au BIM, modélisation des données du bâtiment) ou d'outils (logiciels ou machine à commande numérique)
- Récupérer les diagnostics sur les besoins de formation qui ont pu être menés par les consulaires
- Identifier les opportunités pour positionner le territoire sur ce secteur (formation BIM, robotique, ...)
- Mettre en réseau et **structurer une dynamique de type cluster** entre professionnels du bâtiment, des secteurs du bois et de la production de matériaux de construction, associations de professionnels (réseau de l'éco-habitat de l'Aude en particulier), secteur de la formation et de la recherche...